

FIRMENCHRONIK



- 1990 Gründung der Frank Scheelen Consulting und Übernahme der Brian Tracy Lizenzrechte. Die Trainingsmodule werden für den deutschsprachigen Markt übersetzt.
- 1991 Eröffnung der Geschäftsräume am Marktplatz in Tiengen. Die ersten offenen Seminare finden statt; die ersten Trainingsysteme werden erfolgreich bei Kunden implementiert.
- 1992 Die Lizenzrechte für INSIGHTS MDI® kommen hinzu; in Austria übernimmt Professor Adi F. Eber den Vertrieb der Diagnosetools; der Aufbau des Trainernetzwerks beginnt.
- 1993 Durchführung der ersten Live-Veranstaltung von Brian Tracy in Deutschland mit über 500 Teilnehmern. Expansion nach Polen.
- 1994 Frank M. Scheelen erhält von Brian Tracy mit dem "President's Award" die höchste Auszeichnung und gleichzeitig den "Sales Award". Ein Highlight des Jahres ist die erste deutsche Veröffentlichung des Buches "Das Gewinnerprinzip" von Brian Tracy und Frank M. Scheelen als Herausgeber.
- 1995/6 Intensive Aus- und Weiterbildung in USA und Europa. Der Ausbau des Unternehmens geht kontinuierlich weiter.
- 1997 Umzug in neue Räumlichkeiten mit eigenem Trainingscenter und Erweiterung des Mitarbeiterteams.
- 1998 Relaunch: Das Unternehmen heißt nun SCHEELLEN® Institut für Managementberatung und Bildungsmarketing. Aufnahme in den Club 55 (European Community of Marketing and Sales Experts).
- 1999 Frank M. Scheelen erwirbt die deutsche Lizenz für das amerikanische Business Magazin "Executive Excellence". Die Beiträge der besten international renommierten Management-Vordenker erscheinen seither regelmäßig im deutschsprachigen Raum.
- 2000 Die interne Mitarbeiterzahl steigt auf 12, im Netzwerkverbund sind 100 Trainer und Berater, die Expansion nach Italien ist erfolgt. Frank M. Scheelen erreicht mit seinen Vorträgen und Seminaren erstmals über 5.000 Teilnehmer und erhält einen deutschen Trainingspreis des BDVT (Bund deutscher Verkaufsförderer und -trainer).
- 2003 Das Unternehmen bündelt alle Beratungs- und Trainingsaktivitäten in der neuen SCHEELLEN® AG. Vorstandsvorsitzender ist Frank M. Scheelen, Claudia Scheelen wird Vorstand, den Vorsitz des Aufsichtsrats übernimmt Prof. Dr. Franz Busse. Im Zuge der visionären Neuausrichtung erweitert Rainer Skazel als Sales Director das Managementteam. Die neugegründete Tochtergesellschaft INSIGHTS International® Deutschland GmbH zeichnet für den Vertrieb der INSIGHTS MDI®-Tools und den weiteren Ausbau des Partner-Netzwerks verantwortlich.
- 2004/5 Die SCHEELLEN® AG erwirbt die Exklusiv-Lizenz im deutschsprachigen Raum für das kompetenzbasierte Persönlichkeitsmessverfahren ASSESS by Scheelen®.
- 2006 Der Dienstleistungsfokus liegt verstärkt auf dem Bereich Consulting. Schwerpunkt sind individuelle Lösungen für strategieorientiertes HR- und Change Management.
- Mai 2007 Mit der Gründung der Tochtergesellschaft SCHEELLEN AG (Schweiz) will die Unternehmensgruppe die bereits bestehenden Kundenbeziehungen in der Schweiz durch regionale Präsenz intensivieren, neues Geschäftspotenzial generieren und sich langfristig führend im Markt etablieren.
- 2008 Anfang des Jahres wird die renommierte A.F. Eber GmbH Institut für Managementdiagnostik in die SCHEELLEN-Gruppe integriert. Ziel ist es, den Kunden in Österreich das ganzheitliche Portfolio der individuellen Consulting- und Trainingsleistungen zur Sicherung ihres langfristigen Unternehmenserfolgs vor Ort zur Verfügung zu stellen. Die Basis dafür sind die bewährten Diagnostiktools INSIGHTS MDI® und ASSESS.
- Frank Juli 2008 15 Mitarbeiter, 10 Trainer und ein Netzwerk von 500 Partnern stehen den Kunden zur Verfügung. Seit 2005 ist M. Scheelen Präsident des Q-Pool 100. Die Zahl seiner teilweise in sieben Sprachen übersetzten Bücher ist mittlerweile auf 15 gestiegen. Regelmäßig erscheinen Veröffentlichungen in der Presse zu Themen wie Leadership, Managementkompetenz und Change Management.
- 2009 Strategische Allianz und Expansion des SCHEELLEN Know-hows und Portfolios nach Italien (Mailand)

Als Business Partner menschliches und unternehmerisches Wachstum zu fördern, ist die seit jeher gelebte Philosophie der SCHEELLEN-Unternehmensgruppe. Mit umfassender Kompetenz und langjähriger Expertise, Top-Service und einem Höchstmaß an Produktqualität begleiten wir unsere Kunden erfolgreich zum Ziel.



Frank M. Scheelen
Vorstandsvorsitzender

Claudia Scheelen
Vorstand

SCHEELLEN® AG

Institut für Managementberatung und Diagnostik

Klettgaustraße 21 • D-79761 Waldshut-Tiengen
Tel. +49(0)7741-9694-0 • FAX +49(0)7741-969420
info@scheelen-institut.de • www.scheelen-institut.de